

Урбанистика и городские системы <https://ugsjournal.ru>
Urban Studies and Urban Systems

2025, Том 2, № 4 / 2025, Vol. 2, Iss. 4 <https://ugsjournal.ru/issue-4-2025.html>

URL статьи: <https://ugsjournal.ru/PDF/01SAUG425.pdf>

DOI: 10.15862/01SAUG425 (<https://doi.org/10.15862/01SAUG425>)

2.1.12 Архитектура зданий и сооружений. Творческие концепции архитектурной деятельности

Ссылка для цитирования этой статьи:

Курочкина, В. А. Цвет и свет в архитектурном образе города / В. А. Курочкина, С. Х. Алам Эль Дин // Урбанистика и городские системы. — 2025. — Т. 2. — № 4. — URL: <https://ugsjournal.ru/PDF/01SAUG425.pdf>. DOI: 10.15862/01SAUG425.

For citation:

Kurochkina V.A., Alam El Din S.H. Color and light in the architectural image of the city. *Urban Studies and Urban Systems*. 2025;2(4): 01SAUG425. Available at: <https://ugsjournal.ru/PDF/01SAUG425.pdf>. DOI: 10.15862/01SAUG425. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 727.5

Курочкина Валентина Александровна

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»,
Москва, Россия

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», Москва, Россия

Доцент кафедры «Архитектуры и реставрации»

Кандидат технических наук, доцент

E-mail: kurochkina_va@pfur.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1327-6298>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=657072

Алам Эль Дин Сабрина Хассан

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», Москва, Россия

Аспирант

E-mail: sabrina.alameldin@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0890-7385>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1258003

Цвет и свет в архитектурном образе города

Аннотация. Исследования обусловлена глубинными трансформациями, происходящими в визуальной культуре современных городов. В условиях глобализации и стандартизации архитектурных решений, городские пространства всё чаще теряют свою уникальность и идентичность, превращаясь в набор однотипных, безликих объектов. В этом контексте целенаправленное и осмысленное использование цвета и света становится одним из немногих, но мощнейших инструментов для создания запоминающегося, эмоционально насыщенного и психологически комфортного архитектурного образа. Данные средства позволяют не только подчеркнуть индивидуальность места, но и решить ряд практических задач: улучшить навигацию, зонировать пространство, повысить безопасность и, что немаловажно, сформировать новый тип ночной эстетики города.

Параллельно с запросом на идентичность возникает и острый конфликт: с одной стороны, технологическая революция (LED-освещение, «умные» фасады, новые отделочные материалы) предоставляет невиданные ранее возможности, с другой — приводит к таким негативным явлениям, как колористический хаос, световое загрязнение и визуальный шум. Таким образом, актуальность темы лежит в плоскости поиска баланса между художественной

выразительностью, функциональностью, экологичностью и уважением к историческому контексту.

Ключевые слова: устойчивость; архитектурный образ города; колористика; жизненный цикл здания; умные города; цветовая подсветка

Введение

Архитектурный образ города — это сложный, многокомпонентный феномен, представляющий собой целостное, эмоционально-эстетическое впечатление, возникающее в сознании человека при восприятии городской среды. Это не просто сумма зданий и улиц, а их синтез, наделённый смыслом и характером. По определению Кевина Линча, образ города складывается из пяти ключевых элементов: путей, границ, районов, узлов и ориентиров. Однако помимо этой пространственной структуры, огромную роль играет именно визуальное наполнение этих элементов.

Архитектурный образ формируется на двух уровнях:

1. **Объективный (материальный):** объёмно-планировочная структура, масштаб застройки, стилистика архитектуры, материалы и фактуры, цветовое решение фасадов, характер озеленения и благоустройства.
2. **Субъективный (перцептивный):** восприятие и интерпретация материальной среды человеком, зависящие от культурного бэкграунда, личного опыта, психофизиологического состояния и, что особенно важно, от условий освещения и времени суток.

Таким образом, цвет и свет не являются внешними, декоративными «накладками» на архитектуру. Они — неотъемлемые части её языка, напрямую влияющие на то, как будет прочитан и прочувствован архитектурный образ. Цвет задаёт постоянную, статическую характеристику, а свет — переменную, динамическую, раскрывающую или трансформирующую эту характеристику.

Материалы и методы

Восприятие городской среды подчиняется законам психологии гештальта (целостность, фигура-фон, близость, схожесть) и семиотики — науки о знаках.

- Психологический аспект, при котором цвет и свет напрямую воздействуют на эмоциональное состояние, внимание и поведение человека. Тёплая колористическая гамма (охры, терракоты) может создавать ощущение уюта и историчности, тогда как холодная (металлические серые, синие) — ассоциироваться с технологичностью и динамикой. Яркий, контрастный свет активизирует, привлекает внимание, тогда как мягкий, рассеянный — способствует релаксации. Грамотное использование этих средств позволяет проектировать не просто здания, а определённые эмоциональные сценарии городского пространства [1].
- Семиотический аспект, когда городская среда представляется как текст, написанный знаками. Цвет и свет выступают здесь важными семиотическими кодами. Например, золотой купол — знак сакральности и доминанты; неоновая вывеска красного цвета — знак коммерции и развлечения; тёплая подсветка фасада — знак публичности и гостеприимства [2]. Исторически сложившаяся

цветовая палитра города (как, например, полихромия Троице-Сергиевой лавры или пастельные тона старого Таллина) является устойчивым культурным кодом, позволяющим мгновенно идентифицировать место [3].

Современная задача заключается в том, чтобы, опираясь на эти аспекты, создавать не хаотичный набор знаков, а связный, логичный и эстетически ценный «визуальный нарратив» города, где каждый цветовой акцент или световой сценарий будут уместны и понятны.

Исторически цвет в архитектуре редко был случайным. До эпохи массового промышленного производства красителей он определялся доступными местными материалами: известняк, песчаник, кирпич, дерево. Это формировало естественную, «природную» палитру региона – так называемый «колорит места».

Терракотовые крыши Тосканы, белоснежные дома кикладских островов, охристые стены крепостей Средней Азии – все это примеры цветовой идентичности, укорененной в ландшафте и культуре.

С развитием технологий цвет стал сознательным инструментом выражения идеологии и статуса:

- Сакральная архитектура: позолота куполов православных храмов символизировала нетварный божественный свет. Полихромия русских шатровых церквей (как церковь Вознесения в Коломенском) через сложный узорчатый декор утверждала праздничность и райскую красоту.
- Репрезентативная власть: мрамор античных и ренессансных сооружений демонстрировал мощь и богатство. Глубокие красные (пурпурные) и синие тона в оформлении дворцов европейских монархов подчеркивали их исключительность.
- Стилиевые эпохи: каждая эпоха вырабатывала свою цветовую парадигму. Яркая эклектика и модерн конца XIX – начала XX века сменяются аскетичным монохромом авангарда и функционализма («белая архитектура» Ле Корбюзье), который, в свою очередь, уступает место ироничной полихромии постмодернизма (работы Майкла Грейвза).

Таким образом, исторический слой города можно «прочитать» по его цвету, который выступает невидимым, но мощным хранителем памяти места.

Результаты исследования

В современном градостроительстве цвет решает ряд конкретных практических и эстетических задач. Его применение подчиняется законам композиции и визуального восприятия (табл. 1).

Ключевым принципом является иерархия цветового поля, разработанная Л.К. Минеевой:

1. Фон (60-70%): нейтральные, неагрессивные, часто ахроматические тона (светло-серые, бежевые, белые, охристые). Это основная масса рядовой застройки, создающая спокойный холст.
2. Доминанты (20-30%): более насыщенные, но сдержанные цвета значимых общественных зданий, формирующие каркас восприятия.

3. Акценты (5-10%): яркие, контрастные пятна малых архитектурных форм, рекламы (строго регламентированной), искусства в городской среде. Они вносят живость и детализацию.

Таблица 1

Композиционные функции цвета в городской среде

Функция	Сущность	Пример применения
Зонирование	Выделение различных функциональных районов (исторический центр, деловой квартал, жилая зона, промзона).	Контрастная палитра для нового квартала на фоне нейтральной исторической застройки.
Акцентирование	Визуальное выделение архитектурных доминант (ратуша, собор, ключевое общественное здание).	Использование насыщенного цвета или контраста для главного фасада.
Коррекция масштаба	Зрительное уменьшение или увеличение объема, изменение пропорций.	Вертикальные полосы для «вытягивания» здания, темный цоколь для его «утяжеления».
Ритмизация	Создание или подчеркивание ритма оконных проемов, этажей, элементов декора.	Чередование цветных панелей или окрашенных секций в протяженной застройке.
Навигация	Создание легко узнаваемых цветовых ориентиров, упрощающих ориентацию в пространстве.	Яркое окрашивание входных групп метро, общественных центров, мостов.

Составлено авторами

Нарушение этой иерархии, когда каждый объект претендует на роль акцента, ведет к визуальному хаосу и усталости восприятия. Сегодня проблема колористического хаоса – это проблема практически любого современного города, особенно в странах с недостаточным градостроительным регулированием.

Его причины:

- Коммерциализация среды: агрессивная, кричащая реклама и вывески.
- Отсутствие общей концепции: стихийный выбор цвета фасадов владельцами недвижимости без учета контекста.
- Дешевые отделочные материалы с химически яркими, неестественными оттенками.
- Игнорирование исторического контекста при реконструкции и новом строительстве.

Со временем колористическое проектирование стало выделяться в самостоятельное профессиональное направление, которое включает:

1. Проведение натурного колористического исследования (фиксация существующих цветов, анализ материалов, выявление исторически достоверной палитры).
2. Разработку колористической концепции (паспорта) – нормативного документа, который входит в состав проекта планировки [4].
3. Создание регламентов для рекламы и информации, определяющих размеры, места размещения и цветовые схемы вывесок.

В свою очередь можно выделить следующие этапы разработки колористической концепции (паспорта):

- Аналитическую часть (существующее положение, аналоговый анализ).

- Предложения по колористической организации территории с выделением зон.
- Рекомендуемые цветовые палитры (в системе RAL, NCS), привязанные к типам зданий и материалам.
- Графические материалы: коллажи, фасады в цвете, 3D-визуализации.

Успешные примеры такого подхода – колористический код Санкт-Петербурга, строго регламентирующий палитру для исторического центра, или восстановление аутентичного облика городов после войн (реконструкция центра Варшавы, Дрездена). Задача современного специалиста – не просто подобрать «красивые» цвета, а создать осмысленную, устойчивую и комфортную цветовую среду, работающую на идентичность места.

Таким образом, цвет формирует статичную, материальную основу образа. Однако его восприятие кардинально меняется под воздействием второго, динамичного компонента – света.)

Естественный свет – первичный и фундаментальный инструмент архитектора. Работа с ним определяет не только инсоляционный комфорт, но и саму пластику здания. Архитектор, по сути, проектирует не столько стены, сколько «ловушки для света».

- Свет как формообразующий фактор: в разных культурах сложились уникальные типы светопреломляющих элементов, обусловленные климатом и философией: глубокие лоджии и *маширабии* арабской архитектуры, создающие узорчатую тень; стрельчатые окна и витражи готики, направляющие поток окрашенного света вверх; сложные системы *световых колодцев* и окон в традиционной китайской и японской архитектуре, дающие мягкое рассеянное освещение¹ [5].
- Движение и время: естественный свет вносит в архитектуру четвертое измерение – время. Меняющийся в течение дня угол падения солнечных лучей «оживляет» фасад, заставляя играть рельеф, меняя контрасты, выявляя разные текстуры. Архитекторы-модернисты (Алвар Аалто, Луис Кан) делали это осознанным приемом, проектируя здания как устройства для наблюдения за ходом солнца.
- Световой климат региона: палитра естественного света зависит от географической широты. Мягкий, рассеянный свет северных широт (как в Скандинавии) требует больших площадей остекления и светлых интерьеров для его улавливания и отражения. Яркий, контрастный свет южных регионов, напротив, диктует необходимость глубоких рельефов, солнцезащитных элементов, небольших окон для создания прохладных теней

Таким образом, грамотная работа с естественным светом – это создание диалога между неизменной формой здания и постоянно меняющейся световой средой, что придает архитектуре глубину и поэтичность.

Искусственный свет кардинально расширил временные рамки функционирования города, создав его «вторую жизнь» – ночной образ. Его эволюция прошла несколько этапов:

1. Доиндустриальная эра (факелы, масляные и газовые фонари): Свет был точечным, слабым, выполнял чисто утилитарную функцию подсветки путей. Город ночью погружался во тьму.

¹ Zumtobel. The Lighting Handbook [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.zumtobel.com/PDB/teaser/EN/lichthandbuch.pdf> (дата обращения: 28.12.2025).

2. Эра электричества (конец XIX – середина XX вв.): Появление дуговых ламп, а затем ламп накаливания совершило революцию. Уличное освещение стало массовым, изменив социальную жизнь города. Архитектурная подсветка первых небоскребов (Эмпайр-стейт-билдинг) и мостов (Тауэрский мост) стала символом технического прогресса.
3. Эра светового дизайна (вторая половина XX в. – по наст. время): Свет перестал быть лишь функцией, превратившись в самостоятельное художественное средство. Появление галогенных, металлогалогенных, а затем светодиодных (LED) источников с их компактностью, энергоэффективностью и широким цветовым охватом сделало возможным любое световое сценарии. Современная **архитектурная подсветка** решает комплекс задач (табл. 2).

Таблица 2.

Типология архитектурного освещения

Тип освещения	Цель и приемы	Риски и проблемы
Заливающее (flood)	Равномерное выявление общего объема здания. Прожекторы, установленные на расстоянии.	Сглаживание деталей, ослепляющий эффект, большой расход энергии, световое загрязнение.
Локальное (accent)	Выделение ключевых архитектурных элементов (колонны, карнизы, скульптура). Точечные светильники.	Требует точного расчета и монтажа.
Контурное (linear)	Подчеркивание силуэта, геометрии здания. Светодиодные ленты, линейные светильники.	Может упрощать, «уплощать» восприятие объема, если применено бездумно.
Динамическое (dynamic)	Создание меняющихся световых сценариев с изменением цвета, яркости, рисунка. Программируемые LED-системы.	Высокая стоимость, сложность проектирования и обслуживания.

Составлено авторами

Параллельно с ростом возможностей возникла и глобальная проблема светового загрязнения (light pollution). Это избыточная засветка ночного неба, приводящая к исчезновению звезд, нарушению экосистем (миграции птиц, жизнь насекомых) и негативному влиянию на здоровье человека (нарушение выработки мелатонина). Современный тренд – ответственное освещение: направленное, экранированное, с теплой цветовой температурой после наступления темноты и строгим соблюдением норм яркости.

Высшей формой синтеза архитектуры и света стали медиафасады [3]. Это не просто подсветка, а превращение фасада здания в динамичный, программируемый экран.

- Сущность и технология: Медиафасад представляет собой внешнюю оболочку здания, интегрированную со светодиодными модулями или проекционными системами. Он может быть выполнен в виде медиа-решетки, кинетических панелей, светопрозрачных структур с LED.

- Функции:

1. Коммуникационная: Трансляция информации, рекламы, социальных и культурных сообщений (здание Reuters в Лондоне, Павильон Hyundai на ВДНХ).
2. Художественная: Фасад становится полотном для цифрового искусства, реагирующего на звук, движение людей, данные из сети (инсталляции на здании Ars Electronica в Линце).

3. Архитектурная: Световые паттерны могут визуально менять геометрию здания, создавать иллюзию движения, «дематериализовывать» массу (Здание национальной библиотеки в Минске).

- Критика и проблемы: Медиафасады часто критикуют за визуальную агрессию, энергопотребление и потенциальную «гиперкоммерциализацию» городского пространства. Ключевой вопрос – их уместность и дозированность. Они эффективны в новых деловых и развлекательных кластерах (Москва-Сити, Таймс-сквер), но абсолютно неприемлемы в исторических центрах.

Таким образом, свет из слуги архитектуры превратился в ее соавтора, а в случае с медиафасадами – и в ее содержательное наполнение, формируя принципиально новый тип интерактивной, цифровой урбанистической среды.

Синергия цвета и света — это не их простое сложение, а возникновение нового качества восприятия, где целое больше суммы частей. Это взаимодействие основано на фундаментальных законах физики и особенностях человеческого восприятия.

Физический аспект: Цвет объекта — это не его имманентное свойство, а результат отражения определенной части спектра падающего на него света. Ключевые понятия:

- Цветовая температура источника (CCT): измеряется в Кельвинах (К). Теплый свет (2700-3500К, аналогично лампам накаливания) обогащает теплые оттенки (красные, желтые, дерево) и приглушает холодные. Холодный свет (5000-6500К, дневной) выявляет голубые, серые, белые тона, но может сделать теплые цвета грязными (например, красный — бордовым, а дерево — безжизненно-серым).

- Индекс цветопередачи (CRI/Ra): показывает, насколько естественно источник света передает цвета объектов по сравнению с эталонным (солнечным) светом. Низкий CRI (например, у некоторых дешевых светодиодов или у натриевых ламп) искажает цвета, делая среду неестественной и неприятной.

- Метамерия: явление, когда два образца цвета выглядят одинаково при одном освещении (например, дневном), но совершенно разными — при другом (например, под люминесцентной лампой). Это критически важно при подборе материалов для реставрации или при создании архитектурных ансамблей.

Психологический аспект: Комбинация цвета и света формирует глубокое эмоциональное впечатление.

- Теплый свет + теплые цвета (например, подсветка фасада из желтого кирпича): создает ощущение уюта, камерности, исторической достоверности, «домашнего» тепла.

- Холодный свет + холодные цвета (подсветка стеклянного фасада сине-белым светом): формирует образ технологичности, стерильности, динамики, отстраненности.

- Контрастные сочетания (теплый свет на холодной поверхности или наоборот): порождают драматизм, театральность, привлекают внимание, используются для создания знаковых объектов.

Таким образом, игнорирование этих закономерностей на этапе проектирования может привести к катастрофе: днем красивый терракотовый фасад ночью под холодными прожекторами может стать мертвенно-серым или грязно-лиловым [6; 7].

Успешное формирование архитектурного образа требует перехода от разрозненных решений к комплексному свето-цветовому проектированию (Light and Colour Masterplan). Это стратегический документ, разрабатываемый на уровне района или всего города.

Этапы разработки:

1. Аналитическая фаза:

- Историко-культурный анализ: выявление сложившейся идентичности и цветовых кодов.
- Функциональное зонирование: определение характера освещения для жилых, деловых, рекреационных, исторических зон.
- Анализ существующей световой среды и проблем (засветка, «темные» зоны).

2. Концептуальная фаза:

- Формулировка общей идеи («ДНК» свето-цветового образа территории).
- Разработка сценариев для ключевых маршрутов и узлов восприятия.
- Определение иерархии освещения и цветовых акцентов (что является главной доминантой, что — фоном).

3. Регламентационная фаза:

- Создание карт-схем: карта цветовых палитр (с привязкой к RAL/NCS), карта типов и интенсивности освещения, карта сценариев работы динамического света.
- Разработка технических требований: максимальная яркость, допустимая цветовая температура (например, не холоднее 3000K в исторических зонах), ограничения на засветку в небо.
- Интеграция с правилами землепользования и застройки (ПЗЗ).

Примеры реализации стратегии:

- Для исторического центра: Теплая (2700-3000K), сдержанная подсветка, акцентирующая детали. Цветовая палитра — на основе исторических аналогов. Запрет на медиафасады и цветную динамику.
- Для делового района: Динамичные, энергоэффективные сценарии. Возможны холодные оттенки света (4000K) и цветные акценты. Допустимы медиафасады как часть коммуникационной стратегии.
- Для жилых кварталов и набережных: Мягкое, человеко-ориентированное освещение (HCL), преимущественно теплого спектра, с акцентами на ландшафт и места отдыха. Приоритет — безопасность и комфорт, а не яркость.

Примеры реализации такого подхода приведены ниже.

1. Реставрация: Большой театр в Москве.

- Задача: Подчеркнуть монументальность и историческую ценность, не искажив восприятие классической архитектуры.
- Цвет: Восстановление аутентичного песочного цвета фасада с белым декором.
- Свет: Теплая (3000K), деликатная акцентная подсветка. Светильники скрыты, свет направлен снизу вверх, чтобы выявить скульптурные группы Аполлона, колоннаду и рельеф фасада. Ночной образ получается торжественным, сбалансированным, читается как цельный золотистый объем.

Синтез: Свет не борется с цветом, а лепит форму, подчеркивая именно те детали, которые важны для восприятия классического стиля.

2. Инновация: Музей будущего (Museum of the Future) в Дубае.

- Задача: Создать образ футуристического, технологичного и символичного объекта.
- Цвет: Сам фасад — металлический, носитель информации. Его «цвет» — это отражение неба и города днем.
- Свет: Ключевой элемент — арабская вязь (каллиграфия) на фасаде, выполненная из стекла и подсвеченная изнутри здания 14 км светодиодных линий. Ночью она превращается в гигантский светящийся арт-объект, символ знания и будущего.
- Синтез: Здесь свет и материал неразделимы. Свет создает смысл (текст) и полностью формирует ночной образ, тогда как днем доминирует скульптурная форма и отражающая поверхность.

3. Комплексное решение для нескольких зданий и/или территории: Реконструкция набережных Москвы.

- Задача: Создать безопасное, комфортное и привлекательное круглосуточное общественное пространство.
- Цвет: Использование натуральных материалов (дерево, камень) и сдержанной палитры для малых форм, чтобы не конкурировать с панорамой города и водой.
- Свет: Многоуровневая система: мягкая заливающая подсветка дорожек, теплая акцентная подсветка зелени, художественная подсветка мостов и причалов. Активно используется отраженный свет от водной поверхности.
- Синтез: Цвет создает нейтральный, натуралистичный фон. Свет выполняет навигационную, эстетическую и рекреационную функцию, рисуя новый, «парадный» ночной образ города у воды, не нарушая его дневной целостности.

Эти примеры показывают, что успех определяется не бюджетом, а точным соответствием выбранных средств поставленной концептуальной задаче и глубоким пониманием контекста.

Заключение

Проведенное исследование позволяет утверждать, что цвет и свет являются не вспомогательными, а системообразующими средствами архитектурной выразительности, непосредственно участвующими в формировании целостного образа города [8]. Их роль выходит далеко за рамки декора, приобретая семиотическую, психологическую, функциональную и экологическую размерности:

1. Цвет выступает как код и константа. Он фиксирует историческую память места, формирует культурную идентичность и организует визуальную структуру городского пространства через четкую иерархию (фон — доминанты — акценты). Чтобы избежать колористического хаоса в современной урбанистике развивается направление научно обоснованного колористического проектирования и создание жестких регламентов.
2. Свет является динамическим конструктором и сценографом. Естественный свет «лепит» пластику архитектурной формы, внося в нее фактор времени. Искусственный свет создает принципиально иную, ночную реальность города, эволюционировав от утилитарного освещения к сложному световому дизайну и медиаискусству. При этом прогресс породил критическую проблему светового

загрязнения, борьба с которой становится этическим и экологическим императивом [9].

3. Максимальная выразительность достигается при синергии цвета и света, основанной на физических законах и психологии восприятия. Их грамотное совместное применение способно кардинально менять восприятие одного и того же объекта в разное время суток, создавая многогранный и богатый образ. Игнорирование этого взаимодействия на этапе проектирования ведет к эстетическим и смысловым провалам.
4. Передовой практикой является разработка комплексных свето-цветовых концепций (мастер-планов) на градостроительном уровне. Эти документы позволяют перейти от точечных, часто противоречащих друг другу решений к созданию связного, логичного и комфортного визуального нарратива для разных зон города, где каждый элемент работает на общую идею [10].

Перспективы развития свето-цветовой культуры городов могут лежать в нескольких направлениях:

- технологическая интеграция: Широкое внедрение «умных» адаптивных систем, меняющих сценарии в реальном времени в ответ на присутствие людей, погоду, время.
- биофильный и человеко-ориентированный подход (HCL): Проектирование световой среды, учитывающее circadian ритмы человека и положительное влияние натуральных цветов и динамики естественного света.
- экологическая ответственность: Ужесточение норм по энергоэффективности и борьбе со световым загрязнением, проектирование с учетом экосистем.
- усиление коммуникативной функции: Развитие публичных арт-проектов, связанных со светом и цветом, как инструментов вовлечения горожан в диалог о своей среде.

Таким образом, формирование архитектурного образа современного города — это высокотехнологичное и междисциплинарное искусство, в котором архитектор выступает не только как строитель, но и как режиссер визуальных впечатлений, колорист и светодизайнер. Осознанное, ответственное и творческое использование цвета и света — это путь от хаотичной урбанизированной территории к настоящему Городу с уникальным характером, узнаваемым лицом и душой, живущей в ритме смены дня и ночи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лаврова С.В. Световой дизайн в формировании имиджа современного мегаполиса / С.В. Лаврова // Academia. Архитектура и строительство. — 2020. — № 2. — С. 89–95.
2. Шукурова А.Н. Архитектура и свет: психофизиологические аспекты восприятия / А.Н. Шукурова // Интерэкспо Гео-Сибирь. — 2019. — Т. 5, № 1. — С. 198–204.
3. Прохоров А.С. Медиафасады: новая реальность городского пространства / А.С. Прохоров // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2021). — 2021. — С. 497–505.

4. Пучков М.В. Колористические паспорта как инструмент сохранения исторической среды / М.В. Пучков // Вестник МГСУ. — 2018. — Т. 13, № 11 (122). — С. 1342–1352.
5. Дубровский Ю.В. Свет как инструмент формообразования архитектуры московского метрополитена / Ю.В. Дубровский // Architecture and Modern Information Technologies. — 2016. — С. 136–156.
6. Брендон Н. Архитектура ночного города / Н. Брендон // Проект International. — 2019. — № 1-2. — С. 110–117.
7. Гусев Н.М. Световая архитектура / Н.М. Гусев, В.Г. Макаревич. — Москва: Стройиздат, 1973. — 245 с.
8. Курочкина В.А. Световое загрязнение как фактор влияния на человека и окружающую среду / В.А. Курочкина, А.Е. Жирякова — DOI: 10.15862/39NZVN122 // Вестник Евразийской науки. — 2022. — Т. 14, № 1. — URL: <https://esj.today/PDF/39NZVN122.pdf>.
9. Филимонова В.В. Формирование архитектурного облика улиц как часть процесса развития образа современного города на примере города Мурманска / В.В. Филимонова — DOI: 10.31675/1607-1859-2025-27-1-44-54. // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. — 2025. — Т. 27, № 1. — С. 44–54 — EDN: DIHVFN.
10. Chigrinov V. Photoalignment of Liquid Crystalline Materials: Physics and Applications / V. Chigrinov, V. Kozenkov, H. Kwok. — Wiley, 2008. — 248 с.

Kurochkina Valentina Alexandrovna

Moscow State University of Civil Engineering (National Research University)
Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow, Russia

E-mail: kurochkina_va@pfur.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1327-6298>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=657072

Alam El Din Sabrina Hassan

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow, Russia

E-mail: sabrina.alameldin@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0890-7385>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1258003

Color and light in the architectural image of the city

Abstract. The research is conditioned by the profound transformations taking place in the visual culture of modern cities. In the context of globalization and standardization of architectural solutions, urban spaces are increasingly losing their uniqueness and identity, turning into a set of identical, faceless objects. In this context, the purposeful and meaningful use of color and light becomes one of the few but most powerful tools for creating a memorable, emotionally intense and psychologically comfortable architectural image. These tools allow not only to emphasize the individuality of the place, but also to solve a number of practical tasks: to improve navigation, zone the space, increase security and, importantly, to create a new type of night aesthetics of the city. In parallel with the demand for identity, an acute conflict also arises: on the one hand, the technological revolution (LED lighting, smart facades, new finishing materials) provides unprecedented opportunities, on the other hand, it leads to such negative phenomena as color chaos, light pollution and visual noise. Thus, the relevance of the topic lies in the search for a balance between artistic expression, functionality, environmental friendliness and respect for the historical context.

Keywords: sustainability; architectural image of the city; color scheme; building life cycle; smart cities; color lighting